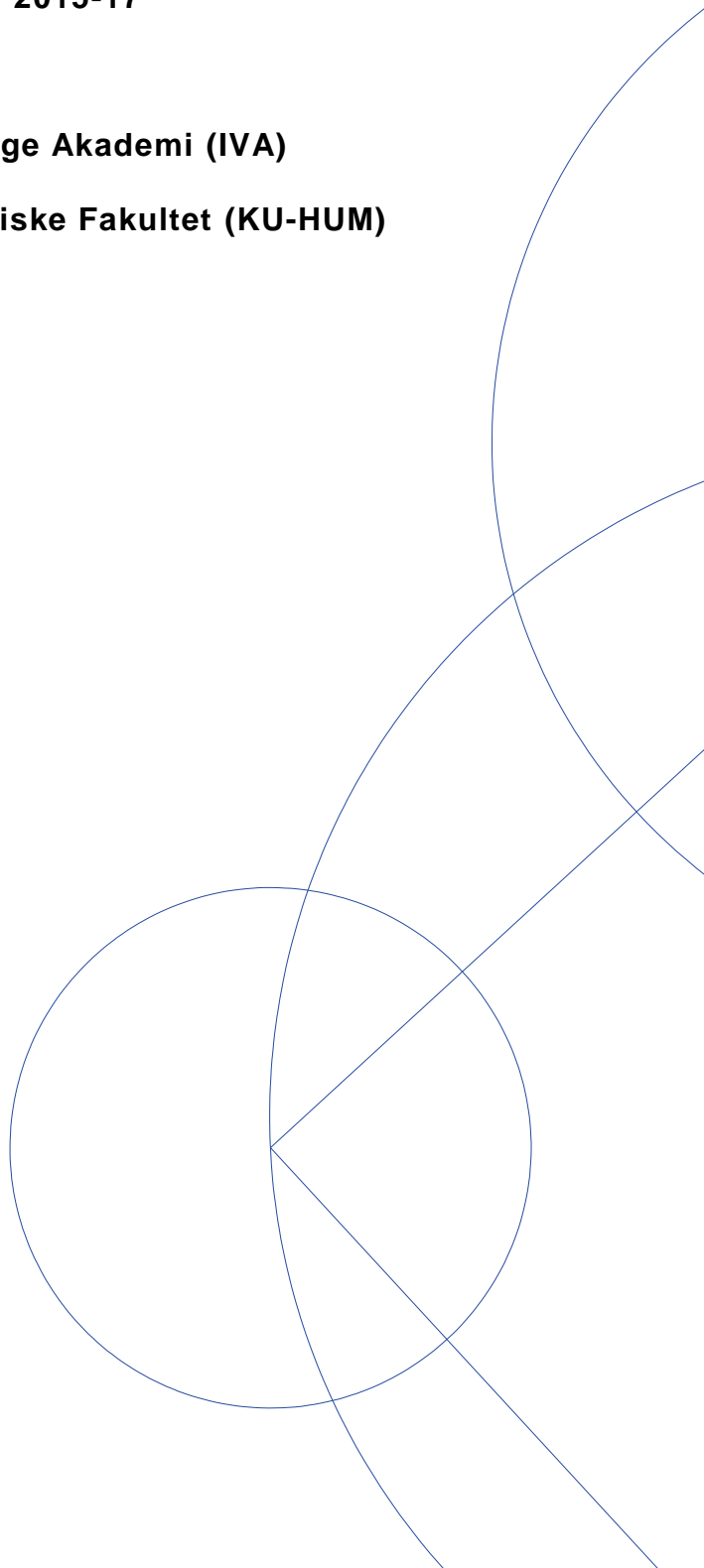




Uddannelsesstrategi 2015-17
for
Det Informationsvidenskabelige Akademi (IVA)
Københavns Universitets Humanistiske Fakultet (KU-HUM)



Uddannelsesstrategi 2015-2017

Indledning

Nærværende uddannelsesstrategi afløser Uddannelsesstrategi 2011-2014. Flere indsatsområder er videreført, men strategien reflekterer i højere grad, at IVA ikke længere er en selvstændig institution under Kulturministeriet, men derimod et institut på det Humanistiske Fakultet (HUM) under Københavns Universitet (KU). IVAs uddannelsesstrategi 2015-2017 sætter retning i overensstemmelse med IVAs Institutstrategi og Forskningsstrategi 2015-17¹ samt i overensstemmelse med strategier og politikker på KU og HUM². Disse rammesættende strategier er videre funderet i politiske og ministerielle krav og udfordringer både nationalt og internationalt.

Udmøntningen af uddannelsesstrategien skal sikres gennem en handleplan samt aktiv medvirken fra en række interessenter på IVA: Institut- og studieledelse, Studienævn, Institutråd og Aftagerpanel samt studerende, VIP'er, Studievejledning og -administration.

Baggrund

Uddannelsesområdet nyder stor opmærksomhed på IVA med en lang og stærk tradition for prioritering af pædagogik og dedikeret undervisning. Der arbejdes kontinuerligt med kvalitet og relevans af uddannelserne, herunder med hvordan der kan sikres den højeste grad af forskningsbaseret undervisning til fremme af IVAs faglighed. To større og nylige revisioner af bachelor- og kandidatuddannelsen i informationsvidenskab og kulturformidling kan ses som eksempler på dette. Der er fokus på udvikling af undervisningen, og heriblandt udvikling af nye undervisnings- og prøveformer. Her kan nævnes 'blended learning'-tiltag og initiativer med støtte fra Fonden for Entreprenørskab.

Ved indgangen til en ny strategiperiode står IVA således med et godt og solidt afsæt for at bidrage aktivt til den fortsatte udvikling og styrkelse af uddannelsesområdet. IVAs studerende skal ikke kun hurtigt igennem, men også *godt* igennem. Der er i den forbindelse to områder, hvor der skal ydes en særlig indsats de kommende år. IVA har en udfordring i forhold til fastholdelse, idet alt for mange bachelorstuderende falder fra efter 1. studieår. Dernæst er IVA udfordret af en alt for høj dimittendledighed, idet for få kommer i job det første år efter endt uddannelse. I tillæg til disse indsatsområder vil der være behov for at fokusere på indsatser afledt af de overordnede strategier og politikker, herunder også studiefremdriftsreform og HUMs kvalitetssikringspolitik³.

Overordnede mål for uddannelsesområdet

Målsætningen for uddannelsesområdet er overordnet at:

- Udvikle og styrke uddannelse og undervisning af højeste faglige og pædagogiske kvalitet og relevans
- Udvikle og styrke karriereorientering i uddannelse og undervisning samt relationen til aftagerne

¹ Link til Institutstrategi 2015-2017 og link til forskningsstrategi 2015-2017

² [Strategi 2016 på HUM](#) og det [Humanistiske Fakultets kvalitetssikringspolitik for uddannelser](#) (oktober 2014)

³ Der tages forbehold for ændrede prioriteringer og reformer på KU og i Uddannelsesministeriet

- Udvikle og styrke et godt, dynamisk og levende studiemiljø
- Fremme og styrke et godt undervisningsmiljø for VIP båret af dialog, helhedsorientering og gensidig respekt, herunder i samspil med hensynet til VIP'ernes forskningsforpligtelse.

Inden for de næste år vil den strategiske indsats konkret fokusere på syv områder:

1. Øget employability
2. Bedre fastholdelse og gennemførelse
3. Rekruttering af dygtige og motiverede studerende
4. Kvalitet og relevans i uddannelse og undervisning
5. Kvalitet i studiemiljø
6. Styrket mobilitet og internationalisering
7. Måltrettet og relevant videreuddannelse

I det følgende uddybes de primære indsatsområder i forhold til de kommende års konkrete udfordringer.

1. Øget employability

Kandidater fra IVA skal ikke uddannes til ledighed. Siden 2010 har dimittendledigheden været stigende, og i perioder endda særdeles høj sammenlignet med andre AC-uddannelser. Selv om dimittendledigheden i 2014 er faldet til et niveau, der svarer nogenlunde til andre uddannelser og falder til ca. 7 % efter 2 år (kandidatalder), er den stadig for høj. Dimittendledighed har endvidere afgørende betydning ved dimensioneringen af IVAs studiepladser samt ved godkendelse af nye uddannelser.

Der er behov for, at de studerende undervejs i studiet orienterer sig langt bredere, og i højere grad end hidtil mod det private arbejdsmarked, hvor den største vækst ventes frem til 2020. Der er videre behov for en styrket indsats på IVA for at fremme relationen til arbejdsmarkedet igennem hele den studerendes uddannelse – fra 1. semester og videre på kandidatuddannelsen. Kendskabet i erhvervslivet til IVAs uddannelser og til dimittendernes kompetencer skal ligeledes styrkes og udvikles.

2. Bedre fastholdelse og gennemførelse

Siden 2010 har IVA oplevet et stigende frafald på IVAs bacheloruddannelse i informationsvidenskab og kulturformidling, især på studiets 1. år. Frafaldet har overordnet en konsekvens for STÅ-produktion og dermed IVAs bevillings- og budgetvilkår. For at kvalificere indsatsen for bedre fastholdelse er der behov for en undersøgelse der ser nærmere på spørgsmål som:

- Hvorfor vælger de studerende IVA?
- Hvorfor falder de studerende fra?
- Hvordan svarer IVAs markedsføring af bacheloruddannelsen til de studerendes oplevelse af samme?

På baggrund heraf iværksættes initiativer med fokus på øget fastholdelse og gennemførelse på bacheloruddannelsen. Indsatser for bedre fastholdelse og gennemførelse er også omfattet af indsatsområde 4 og 5.

3. Rekruttering af dygtige og motiverede studerende

Søgningen til IVAs bacheloruddannelse i informationsvidenskab og kulturformidling har været stigende siden 2010, men ikke antallet af 1. prioriteter. Ligeledes er det under halvdelen af en årgang, der optages med en adgangskvotient på 7 og derover, som fra 2017 bliver et adgangskrav. Det er især en udfordring i Aalborg, hvor det generelt kun er omkring en fjerdedel af en ny årgang, der har en adgangskvotient på 7 og derover.

Med den fremtidige dimensionering af IVAs bacheloruddannelse forventes dette billede at ændre sig, men der vil fortsat være behov for en øget indsats for at rekruttere dygtige såvel som motiverede studerende. Analyser har fx vist, at studerende optaget med en kvotient på 6 og derunder i højere grad falder fra, mens motiverede studerende optaget gennem kvote 2 generelt klarer sig godt og holder fast i studiet.

4. Kvalitet og relevans i uddannelse og undervisning

De seneste år har der været arbejdet aktivt med revision af kandidat- og bacheloruddannelsen i informationsvidenskab og kulturformidling, herunder med udvikling af nye studieordninger tilpasset HUMs standarder og uddannelsesstruktur. Bachelorstudieordningen indføres fra efteråret 2015 og vil frem til 2018 kalde på udvikling af nye kurser og tilvalgs pakker inden for IVAs faglighed og forskningsprofil. Det forventes at ske i samarbejde med HUMs øvrige institutter og CCC.

Der er behov for en styrket forskningsbaseret udvikling af kurser såvel som undervisning med henblik på at uddanne kandidater, der mestrer:

- at arbejde digitalt med information og kultur;
- at formidle information og kultur til forskellige målgrupper;
- at understøtte forskellige målgruppers behov for information, viden og oplevelse.

Nye undervisnings-, vejlednings- og prøveformer skal afprøves med fokus på 12-timers-krav, øget praksisorientering, brug af it (e-læring) og handlekompetence.

5. Kvalitet i studiemiljø

De studerende skal *godt* igennem studiet på IVA, men de skal også selv tage aktiv del og ansvar. Med en bevilling på kr. 750.000 til udvikling og fremme af det psykosociale studiemiljø på IVA skal en række projekter initieres, udvikles og implementeres under aktiv medvirken af studerende, VIP'er, Studievejledning og Studienævn. Effekten af indsatsen skal bl.a. reflekteres positivt i KUs årlige trivsels- og tilfredshedsundersøgelse.

6. Styrket mobilitet og internationalisering

Der er behov for at styrke og fremme det internationale studiemiljø på IVA. Det er et særskilt mål at facilitere og tilskynde IVAs studerende til udlandsophold, der bibringer øget international og kulturel forståelse og viden. En tilsvarende højere andel af udenlandske studerende i Norden, EU/EØS og øvrige lande skal søge optagelse på IVA.

Mobiliteten blandt IVAs VIP'ere skal også fremmes, således at flere gør kortere eller længere ophold ved et udenlandsk universitet. I tillæg til den faglige dimension vil opholdet også

bidrage til VIP'ernes internationale erfaring - og dermed også til den professionelle engelsksprogede undervisning på IVA.

7. Måltrettet og relevant videreuddannelse

IVA har en lang tradition for videreuddannelse af biblioteksassistenter, bibliotekarer og informations-specialister qua diplomuddannelsen i Vidensorganisation og Informationssøgning samt masteruddannelsen i Informationsvidenskab og Kulturformidling. Grundet stigende søgning til begge uddannelser de senere år udfases de begge med henblik på markedsbestemt udvikling af en ny attraktiv diplomuddannelse og masteruddannelse. Frem til 2017 vil fokus dog være på at udvikle en ny diplomuddannelse målrettet videreuddannelsesbehov hos bibliotekarer, informationsformidlere, folkeskolelærere og gymnasielærere.